

SISÄLLYS

Broman Group lyhyesti	04	
Broman Yhtiöt lyhyesti	06	
Hallituksen puheenjohtajan katsaus	08	
Konsernin toimitusjohtajan katsaus	10	
Motonet	12	
AD VaraosaMaailma	14	
Finntest	16	
Broman Logistics	18	
Tulevaisuuden tavaratalo	20	
KONSERNIN TILINPÄÄTÖS	Tunnusluvut – konserni 2019–2020	22
	Tuloslaskelma – konserni 2019–2020	23
	Tase – konserni 2019–2020	24
	Hallitus	26

BROMAN GROUP LYHYESTI

motonet US

OMAVARAISUUSASTE

62%

LIKEVAIHTO

434,9^M€

Broman Group on autojen ja moottoripyörien varaosa- ja tarvikemyyntiin sekä työkalujen, veneily- ja kalastustarvikkeiden, kodin ja vapaa-ajan tuotteiden myyntiin erikoistunut konserni. Lähes 2000 ammattilaista työllistävä yhtiö kuuluu

alansa johtaviin toimijoihin Suomessa. Se palvelee asiakkaitaan Motonetin, AD VaraosaMaailman ja Finntestin sekä Broman Logistics -logistiikkakeskusten kautta. Konsernin vuoden 2020 liikevaihto oli 435 miljoonaa euroa. Broman Group edistää suomalaista

hyvinvointia tukemalla vuosittain monia yleishyödyllisiä kohteita, kuten lasten ja nuorten avustustyötä, urheilua, kulttuuria, sotaveteraaneja ja maanpuolustustyötä.

→ www.bromangroup.fi

Broman Group Oy

Motonet Oy

Varaosamaailma Oy

Broman Logistics Oy

Finntest Oy

Motonet Oü
(Viro)

Motonet US
LLC (USA)

AD Fin Oy
omistusosuus 60 %

Broman Asia Ltd
(Hongkong)







1672

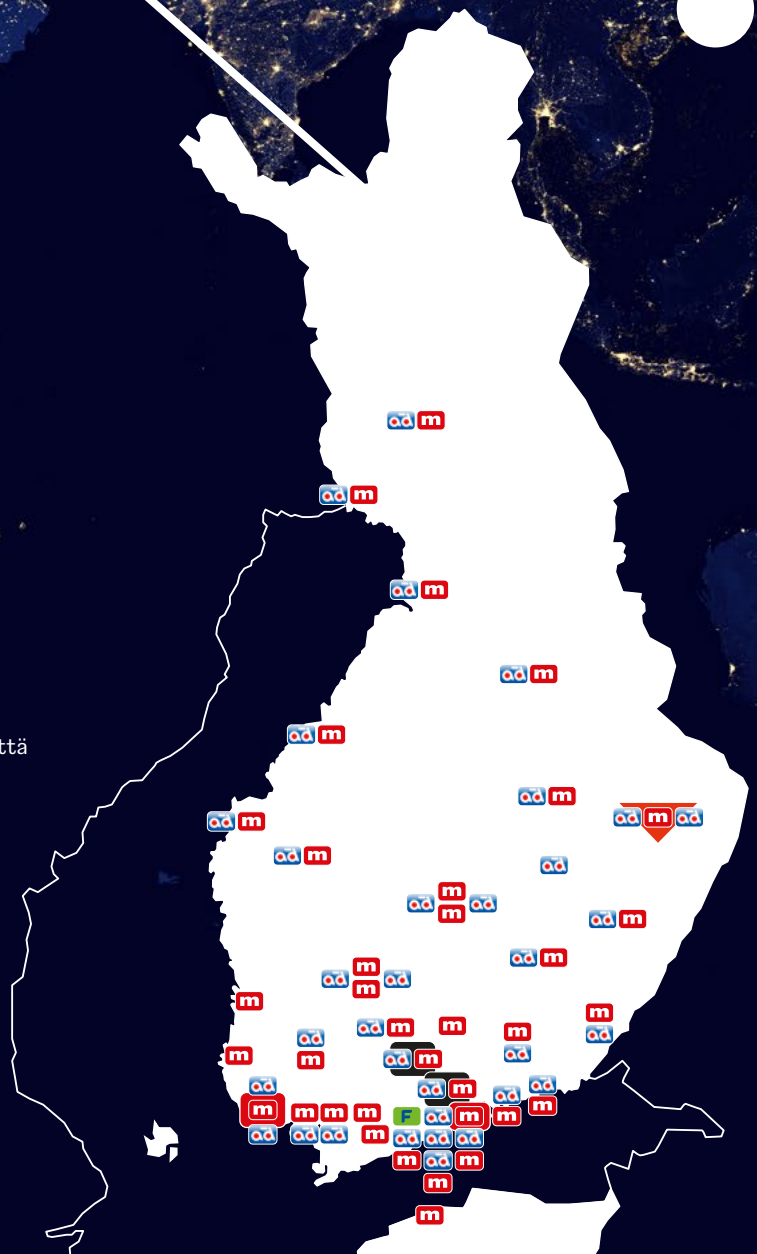
TYÖNTEKIJÄÄ

Broman
ASIA

70

TOIMIPISTETTÄ

-  Motonet-Suomi 35 ja Motonet-Viro 1 toimipistettä
-  AD VaraosaMaailma 34 toimipistettä
-  Finntest
-  Broman Logistics -logistiikkakeskus
-  Broman Group hallinto, Joensuu
-  Broman Group hallinto, Turku ja Vantaa



BROMAN YHTIÖT LYHYESTI

Broman Yhtiöt Oy aloitti toimintansa
1.10.2019 Broman Group Oy:n jakautumisen
tuloksena. Tällä toimella eriytimme kiinteistö- ja
sijoitusliiketoiminnan omaksi yhtiökseen.

Broman Yhtiöt -konsernin ensimmäinen toimintavuosi sujui suunnitellusti. Liikevaihdoksi muodostui 26,4 miljoonaa euroa ja liikevoitoksi 6,1 miljoonaa euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli hyvä, 73,6%. Tilikauden aikana työllistimme keskimäärin 9 henkilöä.

Jatkoimme kiinteistökehitystä

Tilikauden aikana valmistui useita hankkeita. Merkittävimpinä seuraavat: Jyväskylän Seppälässä saneerasimme entisen Varaosamaailman käytössä olleen tilan ja samalla laajensimme sitä uuden

Motonet-Varaosamaailma-tavaratalon käyttöön. Turussa Motonet-tavarataloa vastapäätä oleviin tiloihin saneerasimme lisää toimistotilaa sekä rakensimme rengashotellin.

Työn alla olivat myös uuden tavaratalon rakentaminen lisälmeen sekä Ouluun. Vantaalle valmistui vuoden loppussa uusi hallintosiipi Broman Groupin eri toimintojen käyttöön.

Lisäksi toteutimme energiatehokkuutta lisääviä ratkaisuja rakentamalla kahdeksalle paikkakunnalle aurinkovoimalan.

Sijoitustoimintaa laajennettiin ja kehitettiin

Jatkoimme aktiivista sijoittamista mm. pörssiosakkeisiin sekä muihin sijoitusinstrumentteihin, kuten kiinteistö- ja kasvurahastoihin. Tarjosimme ja toteutimme myös rakennuttamispalveluja sekä teknistä isännöintipalvelua eri toimijoille.

Jatkamme liiketoiminnan kehittämistä edelleen vuoden 2021 aikana, tutkien ja lisäten uusia tapoja kehittää toimintaamme edelleen.



MOTONET TURKU / RAKENNUSVUOSI 2013 /
KOKONAISPINTA-ALA 8475 m² / TAVARATALON PINTA-ALA 3302 m²



MOTONET JOENSUU / RAKENNUSVUOSI 2016 /
KOKONAISPINTA-ALA 5857 m² / TAVARATALON PINTA-ALA 2717 m²

KIINTEISTÖJEN YHTEEN-
LASKETTU PINTA-ALA

yli 17,5 ha

TASEEN LOPPUSUMMA

152 M
€

KIINTEISTÖJEN
LUKUMÄÄRÄ

24

OMAVARAISUUSASTE

74%

MOTONET HÄMEENLINNA / RAKENNUSVUOSI 2017 /
KOKONAISPINTA-ALA 4510 m² / TAVARATALON PINTA-ALA 2486 m²

Broman Yhtiöt Oy

BG-liikekiinteistöt Oy

Motonet Kiinteistöt Oy

KOY Helsingin Tulppatie 2

KOY Helsingin Putkitie 3

KOY Joensuun Teollisuus-Kansa

KOY Keravan Alikeravantie 77

KOY Kouvolan Tommolankatu 18



”

Uskon, että me pärjäämme suhteellisesti hyvin vaikeasta tilanteesta huolimatta, ja aiomme jatkaa investointeja mm. uusiin toimipisteisiin.

MONELLA TAPAA POIKKEUKSELLINEN TILIKAUSI

Konsernimme henkilökunnan upean toiminnan ansiosta pystyimme pandemian aiheuttamista paineista huolimatta pitämään palvelumme entisellä tasolla.

Päättynyt tilikausi oli monella tapaa poikkeuksellinen. Maaliskuussa Suomeen saapunut covid-19-virus mullisti koko yhteiskuntamme toiminnan. Huoli omasta ja ehkä ennen kaikkea läheisten terveydestä oli todellinen ja kosketti meitä kaikkia. Pystyimme kuitenkin konsernimme henkilökunnan upean toiminnan ansiosta ylläpitämään palvelumme käytännössä entisellä tasolla pandemian aiheuttamista paineista huolimatta. Tästä suuri kiitos kaikille työntekijöillemme!

Uusi konsernirakenne, ennätystulos ja hienot henkilökuntapalkkiot

Päättynyt tilikausi oli ensimmäinen konsernin emoyhtiön jakautumisen jälkeen. Uusi rakenne, jossa kiinteistöt on eriytetty omaksi yhtiökseen, Broman Yhtiöiksi, ei ole näkynyt toiminnassa, mutta konsernin tulokseen budjetoimme pientä heikennystä. Kävi juuri päinvastoin. Tuloksemme, johtuen pääasiassa lisääntyneestä myynnistä, nousi uuteen ennätykseen ja saavutimme käytännössä kaikki tavoitteemme. Olen henkilökohtaisesti erittäin iloinen siitä, että saimme maksaa viime tilikaudella yhteensä yli 2,5 miljoonaa euroa erilaisia henkilöstön tulos- ja tavoitepalkkioita. Henkilökun-

tamme on tehnyt upeaa työtä ja palkkionsa ansainnut!

Päättäväisesti uusia haasteita kohti

Alkaneena tilikautena covid-19-virus on edelleen läsnä ja se aiheuttaa paljon epävarmuutta kaikkeen toimintaan yhteiskunnassamme. Asiantuntijat arvioivat, että pääsemme ns. normaaliin tilanteeseen mahdollisesti ensi kesänä tai vasta kesän jälkeen. Uskon, että me pärjäämme suhteellisesti hyvin vaikeasta tilanteesta huolimatta, ja aiomme jatkaa investointeja mm. uusiin toimipisteisiin. Kaupan toimintaa ja rakenteita haastetaan kuitenkin voimakkaasti mm. kansainvälisen verkkokaupan toimesta. Meidän on kehitettävä vauhdilla Omnichannel-toimintaamme. Olemme tässä hyvässä vaiheessa. Toimintojen kehittäminen on muutenkin kaikilla osa-alueilla hyvällä mallilla ja pystyimme jatkamaan kehitystyötä strategiamme mukaisesti poikkeustilanteesta huolimatta. Yhtään ylimääräistä aikaa ei ole kuitenkaan hukattavaksi. Mm. logistiikkakeskuksemme automatisointi ja sen tuoma tehokkuus sekä nopeus ovat kriittisiä toimintoja tulevaisuuden menestyksen varmistamiseksi.

Suorat tavarantoimittajasuhteet

Olemme saaneet paljon kehitystä aikaiseksi ostotoiminnassa, mutta vielä on paljon tehtävää. Kaupan muuttuessa kansainvälisemmäksi ei tehottomalle toiminnalle ole tilaa markkinoilla. Haluamme toimia ainoastaan suoraan valmistajien ja brändinomistajien kanssa, emme näe muuta mahdollisuutta tulevaisuudessamme. Brändien oma tehokas toiminta on myös ainoa mahdollisuus menestyä kovassa kansainvälisessä kilpailussa. Broman Group -konserni tarjoaa Suomessa ja Virossa ainutlaatuisen asiakaskunnan tavarantoimittajillemme.

Kiitokset

Päättynyt tilikausi oli ensimmäinen uusien toimitusjohtajien komennossa ja suoriudimme siitä yhdessä haastavissa olosuhteissa erinomaisesti. Konserni täytti keväällä 55 vuotta, mitä juhlistimme työn merkeissä ja tekemällä useita lahjoituksia hyväntekeväisyyteen. Kiitos koko henkilöstölle, asiakkaillemme, tavarantoimittajillemme ja muille sidosryhmillemme yhden köyden vetämisestä näinä erikoisina aikoina!

”

Olemme pystyneet luomaan
asiakkaille turvallisen
ostokokemuksen ja
tarjoamaan vaihtoehtoisia
toimitustapoja.



BROMAN GROUP JATKAA VAHVAA KASVUAAN

Broman Group -konsernin liikevaihdoksi muodostui tilikaudella 434,9 miljoonaa euroa, jossa on lisäystä edellisvuoteen 44,4 miljoonaa euroa. Liikevoittoa kertyi 47,7 miljoonaa euroa, ja tilikauden tulos verojen jälkeen oli 37,8 miljoonaa euroa. Henkilöstöä konsernissa oli keskimäärin 1672 henkilöä (kokoaikaiseksi muutettuna).

Lumettomasta talvesta koronakriisiin

Päättynyt tilikausi oli poikkeuksellinen. Loka-maaliskuussa leuto talvi ei tukenut liikevaihdon kasvua. Maaliskuussa alkanut covid-19-kriisi toi keväälle ensin isoja haasteita, kun mm. autoilu- tuotteiden kysyntä putosi merkittävästi. Kevään edetessä kotimainen kysyntä lähti kasvuun, mikä johti muiden kuin autoilutuotteiden, kuten vapaa-ajan tuotteiden, myynnin merkittävään kasvuun ja kasvu jatkui koko kesäkauden. Kesällä myös autoilun kysyntä vauhdittui merkittävästi. Kevät ja kesä olivat koko organisaatiolle erittäin haastavaa aikaa, jouduimme tekemään nopeita päätöksiä lähes päivittäin. Onnistuimme pääosin hyvin, mikä kertoo organisaation kriisisietokyvystä, positiivisesta asenteesta uuden edessä ja hyvästä yhteishengestä. Samalla olemme pystyneet luomaan asiakkaille turvallisen ostokokemuksen

ja tarjoamaan vaihtoehtoisia toimitus- tapoja. Myös strategiset hankkeemme etenivät poikkeustilanteesta huolimatta suunnitellusti.

Oma maahantuonti merkittävässä roolissa

Oman maahantuonnin rooli kasvaa konsernissa koko ajan. Lukuisat suorat tavarantoimittajasopimukset sekä ostokonttorimme Hongkongissa sekä Kalifornian San Diegossa ovat perusta menestyksellä kansainväliselle hankintatoimelle. Tavoitteenamme on, että vuonna 2022 merkittävä osa tuotteistamme ostetaan alkulähteeltä eli valmistajalta suoraan. Kansainvälisen ostotoiminnan kehittämisen tueksi olemme aloittaneet syyskuussa 2020 uuden Ostos Master -koulutusohjelman, joka antaa oston henkilöstöllemme paremmat valmiudet suoriutua vaativista tehtävistään tulevaisuudessa.

Uusia toimipisteitä näköpiirissä

Jatkamme investointeja uusiin toimipisteisiin. Alkaneella tilikaudella avaamme Motonet-tavaratalot Iisalmessa, Oulussa, Imatralla ja Varkaudessa sekä Varaosa-maailman yritysmyyntipisteet Iisalmessa ja Oulussa. Samalla uudistamme tavaratalokonseptia yli puolessa ketjun tavarataloista vuoden 2021 loppuun mennessä. Keskitimme kaikki pääkaupunkiseudun hallinnon työntekijät uuteen Vantaan toimistoomme. Näin saimme saman katon alle myös kaikkien yritysmyyntitoimintojemme, Varaosamaailman, Motonet PRO:n ja Finntestin hallinnon työntekijät.

Kiitokset

Vuosi on ollut monille raskas, mutta olemme pärjänneet hyvällä yhteistyöllä hienosti. Kiitän asiakkaitamme, henkilökuntaamme, tavarantoimittajiamme ja muita yhteistyökumppaneitamme erinomaisesta yhteistyöstä.

TAPAHTUMARIKAS TILIKAUSI PÄÄTTYI ERINOMAISEEN TULOKSEEN

Tilikauden aikana teimme hartiavoimin töitä Motonetin myyninedistämisen hankkeiden parissa ja panostimme aktiivisen myynnin koulutuksiin koko kentän laajuudelta.

Avasimme tilikauden aikana uuden tavaratalon Jyväskylässä, muutimme uuteen suurempaan kiinteistöön Lohjalla ja lanseerasimme Motonet PRO -yritysmyyntikonseptin.

Lisääntynyt vapaa-aika vauhditti kauppaa

Motonet Oy:n kuluneen tilikauden liikevaihto kasvoi 11,1 % ja liikevaihdoksi muodostui 389,4 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 45,4 miljoonaa euroa, joka on 28,4 % edellistä vuotta parempi. Kannattavuutemme oli hyvä ja onnistuimme parantamaan myyntiä sekä operatiivista tehokkuutta huomattavasti. Motonet työllisti keskimäärin 1343 henkilöä, missä oli kasvua 26 henkilöä.

Poikkeuksellisen leuto talvikeli haastoi meitä koko maassa. Mollivoittoisesta talvisesongista siirryimme suoraan covid-19-kriisiin, joka oli koko laajalle kentälle ja hallinnolle kriisijohtamisen testi. Aktiivisen kommunikoinnin ja nopean päätöksenteon ansiosta pystyimme ylläpitämään toiminnot lähes normaaleina ja mielialan positiivisena sekä samaan aikaan huolehtimaan

asiakkaiden turvallisesta asioinnista tavarataloissa.

Kevään ja kesän aikana asiakkailamme oli koronarajoitusten takia mahdollisuus harrastaa, veneillä ja mökkeillä ja heillä on ollut aikaa tee-se-itse -tekemiselle. Tämä tuki myyntiä sekä tavarataloissa että digitaalisesti tilikauden toisella puolikkaalla. Kaikissa tavarataloissa sesonki oli vilkas ja onnistuimme hyvin tavaratalojen valikoimien täydentämisessä ja myyntityössä. Samalla pystyimme parantamaan operatiivista tehokkuutta. Tämä oli huippusuoritus kaikilta toimitusketjun osa-alueilta ja erityisesti tavaratalojen henkilökunnalta. Kiitos!

Asiakslähtöisyys ja myynti – prioriteetti yksi

Vahvistimme asiakslähtöisen myynnin kehittämistä laajalla koulutuksella

loka-helmikuussa. Samalla jatkoimme keskitetyn asiakaspalvelun parantamista ja verkkokaupan optimointia. Onnistuimme myös nopeassa aika-
taulussa lanseeraamaan Drive In- ja Kotiinkuljetuspalvelun vastaamaan asiakkaiden muuttuneita tarpeita kriisin keskellä.

Yhdessä kanta-asiakkaiden kanssa vietimme kanta-asiakasohjelman 10-vuotissyntymäpäiviä elokuussa. Pystyimme edelleen houkuttelemaan uusia kanta-asiakkaita ja näin kanta-asiakkaiden määrä on jo 1,6 miljoonaa.

Palveluiden rooli kasvaa

Palveluiden kehityksessä painopiste oli erityisesti palveluiden konseptoinnissa ja tasalaatuisuudessa sekä asiakaskokemuksen parantamisessa Motomaatissa. Ensimmäinen Motomaatti aloitti viisi vuotta sitten.



”

Mollivoittoisesta talviesongista siirryimme suoraan covid-19-kriisiin, joka oli koko laajalle kentälle ja hallinnolle kriisijohtamisen testi. Aktiivisen kommunikoinnin ja nopean päätöksenteon ansiosta pystyimme ylläpitämään toiminnot.

Uudet yrittäjävetoiset Motonet -korjaamot Lohjalla, Vantaalla ja Seinäjoella nostavat korjaamoiden lukumäärän 29:ään. Rengashotelleja avattiin tilikauden aikana kuusi ja niitä on nyt yhdeksän. Keväällä lanseerasimme myös koko ketjussa MotoVelon - itsepalveluperiaatteella toimivan pyöräilevän ihmisen pyöränhuolto-mahdollisuuden!

Motonet PRO luo uusia mahdollisuuksia

Motonet PRO on uusi yritysmyynti, joka on suunnattu yrityksille, joita laaja Motonet-valikoima pystyy palvelemaan erinomaisesti. Keväällä lanseerattu konsepti on otettu vastaan positiivisesti. Olemme solmineet tuhansia uusia asiakkuuksia, jotka luovat hyvän pohjan tulevan tilikauden B2B-myyntinkehitykselle.

Viro

Virossa Motonet Estonian liikevaihto oli 6,4 miljoonaa euroa ja kasvua edelliseen vuoteen kertyi 18,6 %. Liikevoitto oli 0,2 miljoonaa euroa. Motonet on vakiinnuttanut asemansa ja se näkyy asiakasmäärien kasvussa. Myös Viron verkkokaupan kasvu on ollut hyvää.

Kiitokset

Omalla työurallani mennyt vuosi on ollut tähän mennessä erikoisin, ja uskon että moni meistä voi todeta samoin. Olemme yhdessä onnistuneet haastavissa olosuhteissa erinomaisesti. Hyvä yhteishenki, ahkeruus ja tekemisen meininki tuovat tulosta. Kiitos erinomaisesta työpanoksesta koko henkilökunnalle!

”

Valtakunnallisen verkoston laajentamisen lisäksi olemme panostaneet myös paikallisiin varaosavalikoimiin saatavuuden parantamiseksi.





VARAOSAMAAILMA JATKAA KASVUAAN

Koronasta huolimatta Varaosamaailman liikevaihto kasvoi toimialan keskiarvoa paremmin. Myös kannattavuus parani.

Kasvua ja kehitystä

Varaosamaailma Oy:n tilikauden liikevaihto kasvoi 12,5 %, ollen 43,3 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 1,5 miljoonaa euroa, missä on kasvua edellisvuoteen verrattuna 1,3 miljoonaa euroa. Liikevoiton voimakkaaseen kasvuun vaikuttivat erityisesti rakenteelliset muutokset ja liiketoiminnan kokonaisvaltainen kehittäminen.

Yritysmyyntiverkosto laajeni

Yritysmyyntiverkostomme laajeneminen jatkui. Avasimme tilikauden aikana uudet yritysmyyntipisteet Turkuun, Kaarinaan

ja Loimaalle. Lisäksi AD Turku liittyi yrityskaupan myötä osaksi Broman Groupia ja fuusioitiin Varaosamaailmaksi toukokuussa 2020. Tilikauden lopussa verkostoomme kuului 34 yritysmyyntipistettä. Valtakunnallisen verkoston laajentamisen lisäksi olemme panostaneet myös paikallisiin varaosavalikoimiin saatavuuden parantamiseksi ja pärjätäksemme alati kiristyvässä kilpailutilanteessa. Olemme lisänneet muun muassa merkkikohtaisten alku- peräisosien saatavuutta useilla sadoilla nimikkeillä niin paikallisvarastoihin kuin Broman Logisticsin keskusvarastolle.

Kiitokset

Kiitos onnistuneesta tilikaudesta kuuluu koko Varaosamaailman ammattitaitoiselle henkilökunnalle. Henkilöstö on pitkäjänteisyydellään ja positiivisella asenteellaan yksi kehittyvän liiketoimintamme mahdollistajista. Kiitän myös asiakkaitamme hyvästä yhteistyöstä. Asiakslähtöinen palvelukokous ja aktiivinen myyntityö ovat meille jatkossakin kunnia-asioita.



”

Finntestin vuosi oli täynnä kehitysprojekteja, oman toiminnan kehittämistä sekä tulevaisuuden perustan rakentamista kaikilla osa-alueilla.

ENSIMMÄINEN VUOSI OSANA BROMAN GROUPIA

Finntestin ensimmäinen vuosi osana Broman Groupia
vei kone- ja laitekauppaa harppauksin eteenpäin.

Heilahteleva markkina toi pitkin tilikautta haasteen Finntestin tekemisen suunnitteluun ja myyntiin. Asiakaskunnan tulevaisuudennäkymien hämärtyminen loi varjoa investointituotteiden kauppaan ja kasvatti osittain konekalustossa tulevaisuuden uusintavelkaa. Tästä huolimatta Finntest Oy:n liikevaihto säilyi edellisen vuoden tasolla, ollen 4,9 miljoonaa euroa. Prosessikehitys, tuotesaataavuuden parantaminen ja panostukset asiakaspalveluun heijastuivat negatiivisesti liiketulokseen. Liikevoittotavoite

jäi saavuttamatta ja liiketappioksi muodostui 0,3 miljoonaa euroa.

Kehitystä useilla osa-alueilla

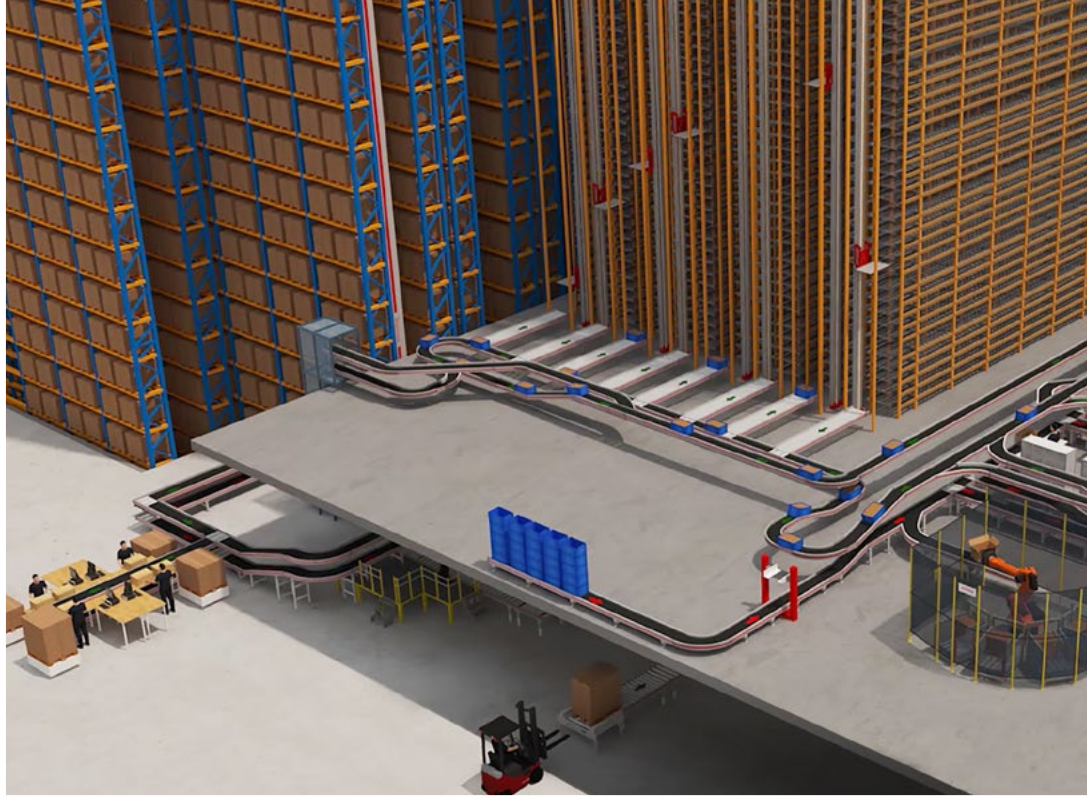
Finntestin vuosi oli täynnä kehitysprojekteja, oman toiminnan kehittämistä sekä tulevaisuuden perustan rakentamista kaikilla osa-alueilla. Finntestin perustoimintojen integrointi konsernin palveluihin ja perusprosesseihin otti vuoden aikana paljon aikaa ja leimasi tekemistämme pitkin vuotta. Tämä suuri projekti saatiin valmiiksi juuri tilikauden puitteissa suunnitelman mukaan. Myös konsernin modernit tietojärjestelmät saatiin viimeistä piirtoa myöten käyttöön juuri tilikauden lopussa.

Asiakaspalvelu on toimintamme ydin

Henkilöstön lisääminen asiakaspalvelussa ja myynnissä, sekä vahvan yhteistyön rakentaminen Varaosamaailman kanssa auttoi haasteellisena vuonna. Kone- ja laitevalmistajien tuotesaataavuus ja valmistus vaihteli pitkin vuotta. Omaan varastoon panostaminen sekä varastomäärien asteittainen kasvattaminen mahdollisti vuoden aikana paremman asiakaspalvelun ja varmisti asiakkaillemme päätuotteidemme nopeat toimitukset suoraan varastostamme.

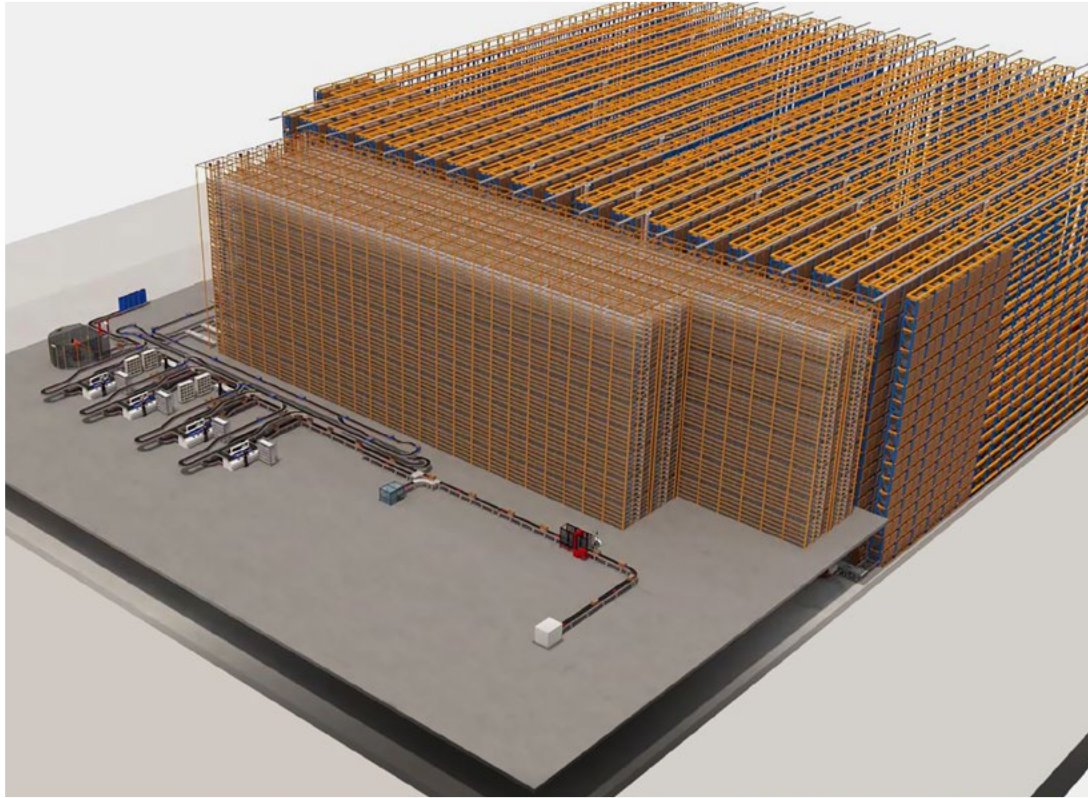
Kiitokset

Suurkiitos asiakkaillemme, että saimme kehittää toimintaa yhdessä kanssanne. Kiitos myös Finntestin henkilökunnalle sekä yhteistyökumppaneille yhteisestä venymisestä vuoden aikana sekä innovatiivisesta tekemisestä asiakkaidemme parhaaksi.



KERAVAN LOGISTIIKKAKESKUS ASTEITTAIN KÄYTTÖÖN

Oman maahantuonnin lisääntyessä logistiikan volyymit kasvavat. Vastamme kasvaviin vaatimuksiin kehittämällä Keravan ja Hyvinkään logistiikkakeskustemme toimintaa.



**Keravan logistiikkakeskuksen
automaatioprojekti etenee
suunnitelman mukaan eteenpäin
ja kaikki toiminnot otetaan
käyttöön loppuvuonna 2021.**

Broman Logisticsin liikevaihto kasvoi 12,7 % ja se oli kuluneella tilikaudella 160,7 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 0,7 miljoonaa euroa. Yhtiö työllisti keskimäärin 112 henkilöä.

Vuonna 2020 hyödynsimme Keravan logistiikkakeskusta kevät- ja kesäkaudella ensimmäistä kertaa. Keravalta lavavarastosta toimitettiin kaikkiin toimipisteisiin tuotteita eikä meidän tarvinnut enää turvautua ulkopuolisiin lisävarastoihin sesongin aikana. Keravan logistiikka-

keskuksen automaatioprojekti etenee suunnitelman mukaan eteenpäin ja kaikki toiminnot otetaan käyttöön loppuvuonna 2021. Valmistuessaan keskus on Pohjoismaiden moderneimpia.

Hyvinkään logistiikkakeskuksen toiminta on jatkunut normaalisti ja toiminnan laatua on kehitetty edelleen. Moni tunnusluku on parantunut ja se on erinomainen suoritus koko henkilökunnalta.

Kiitän koko Broman Logisticsin henkilökuntaa erinomaisesta työstä.





TULEVAISUUDEN TAVARATALO

Tulevaisuuden Motonet-tavaratalo

Kesällä 2019 ideoimme pienessä ryhmässä mahdollisuutta uudistaa Motonetin tavaratalokonseptia. Saimme muut innostumaan ajatuksesta ja nopeassa tahdissa pilotoimme mallia Lohjan uudessa tavaratalossa ja uudistimme myös Hämeenlinnassa konseptin.

Uuden ilmeen tavaratalo osoittautui toimivaksi. Olemme päättäneet uudistaa kaikki Motonet-tavaratalot saman mallin mukaan vuosina 2020–2022. Projekti on jo täydessä käynnissä ja vuoden 2020 loppuun mennessä yhdeksän tavarataloa on jo kokenut uudistuksen.

Valikoima esiin näyttävästi ja kokonaisuuksina

Uudessa toteutuksessa korostamme vahvuuksiamme. Tuomme Motonetin laajaa valikoimaa paremmin esille kaikille asiakkaille. Tavaratalon kierto

on muokattu kevyesti kaartelevaksi ostokokemukseksi, joka vie asiakkaan luontevasti erikoisliikkeestä toiseen. Hyllykorkeuksia muokkaamalla pystymme esittelemään asiakkaille suuremman osan valikoimasta, näin valikoimakokonaisuuksien ja tuoter ryhmien havainnointi ja löytäminen helpottuu huomattavasti.

Shop in Shop -rakenne mahdollistaa myös tuoteperheiden ja brändien esilletuomisen näyttävämmän kuin aikaisemmin. Tämä luo uusia mahdollisuuksia yhteistyölle tavarantoimittajien kanssa. Tavoitteena on parantaa asiakkaan ostokokemusta, tuoda esiin herätteitä ja esitellä valikoiman mielenkiintoisia uutuuksia.

Ajankohtaisuus näkyy asiakkaalle

Sesonkimyyntiin suunnitellut alueet tavaratalossa saavat nyt enemmän tilaa ja pystymme joustavammin mukai-

lemaan sesonkivaihteluja. Näin asiakkaille tärkeät ajankohtaiset tuotteet pystytään asettelemaan hyvin näkyville asiakaskulun varrelle. Löydettävyys ja ostamisen helppous on tärkeä osa sujuvaa asiointia Motonet-tavaratalossa.

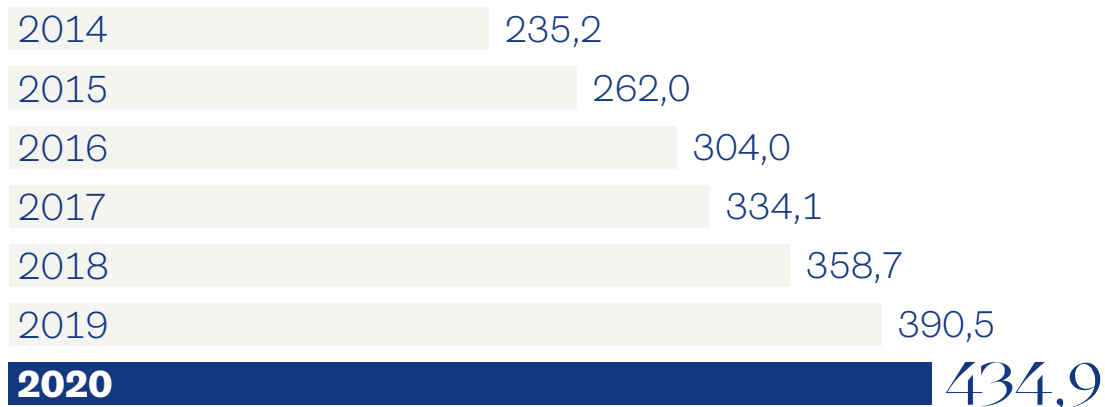
Kohdevalaistus, valotaulut, digitaaliset ostoavut, uudet hyllyelementit, avarampi näkymä ja selkeytetty asiakasviestintä ovat myös osa uutta toteutusta. Kokonaisuudessaan useita uudistuksia, joiden avulla tarjoamme asiakkaille tulevaisuudessa vielä paremman Motonet-kokemuksen.

Tavaratalokonsepti ja fyysiset puitteet ovat kuitenkin vain yksi osa menestystä. Laaja valikoima, järkevä hinnoittelu, helposti löytyvät tuotteet ja erinomainen sekä ystävällinen asiakaspalvelu ovat varmuudella tärkeimmät menestystekijät myös tulevaisuudessa!

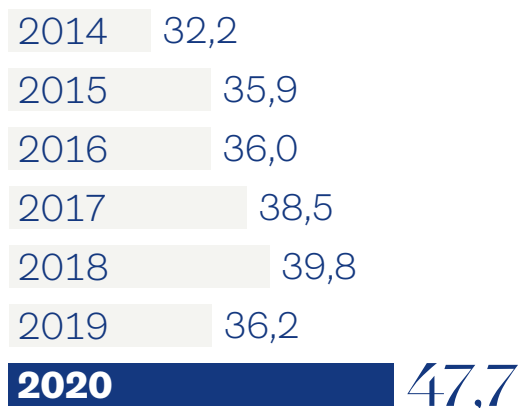
TUNNUSLUVUT

KONSERNIN

LIKEVAIHTO / M€



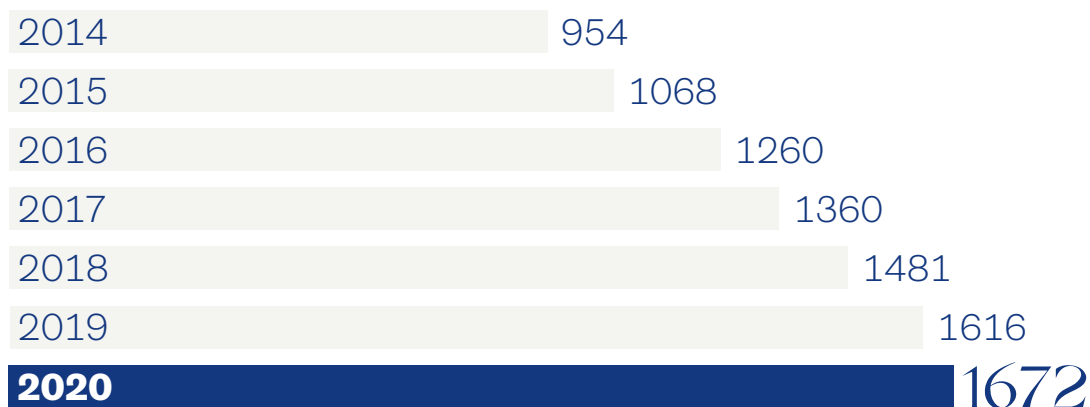
LIKEVOITTO / M€



OMAVARAISUUSASTE / %



HENKILÖSTÖMÄÄRÄ



	1.10.2019	1.10.2018
	30.9.2020	30.9.2019
LIIKEVAIHTO	434 918 083,75	390 531 731,36
Liiketoiminnan muut tuotot	3 707 928,90	4 903 920,52
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-232 928 691,95	-247 229 501,82
Varastojen muutos	-22 116 312,87	10 925 831,47
Ulkopuoliset palvelut	-294 530,18	-89 790,48
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-255 339 535,00	-236 393 460,83
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-60 488 403,98	-53 467 190,38
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-9 262 428,35	-9 330 236,11
Muut henkilösivukulut	-2 049 765,73	-1 944 467,94
Henkilösivukulut	-11 312 194,08	-11 274 704,05
Henkilöstökulut yhteensä	-71 800 598,06	-64 741 894,43
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-2 163 273,36	-11 896 593,71
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-2 163 273,36	-11 896 593,71
Liiketoiminnan muut kulut	-61 643 326,82	-46 156 064,25
LIIKEVOITTO	47 679 279,41	36 247 638,66
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	272,92	331,00
Muut korko- ja rahoitustuotot	515 875,31	110 266,28
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1 301 066,45	-1 003 462,26
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-784 918,22	-892 864,98
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	46 894 361,19	35 354 773,68
Tuloverot	-9 076 113,73	-7 102 914,03
Laskennalliset verot	-64 833,21	50 632,07
TILIKAUDEN VOITTO	37 753 414,25	28 302 491,72

	30.9.2020	30.9.2019
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	50 400,00	60 471,28
Konserniliikearvo	971 601,79	1 307 309,05
Muut aineettomat hyödykkeet	2 879 978,60	6 849 811,23
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	3 901 980,39	8 217 591,56
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	0,00	21 706 673,78
Rakennukset ja rakennelmat	218 777,71	102 732 382,22
Koneet ja kalusto	3 512 269,14	3 538 191,27
Muut aineelliset hyödykkeet	17 448,05	20 937,66
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	0,00	987 578,12
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	3 748 494,90	128 985 763,05
Sijoitukset		
Osuudet osakkuusyrittöissä	210 511,79	178 435,18
Muut osakkeet ja osuudet	20 294,81	416 631,28
Muut saamiset	179 680,47	1 015 908,64
Sijoitukset yhteensä	410 487,07	1 610 975,10
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	8 060 962,36	138 814 329,71
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Valmiit tuotteet/tavarat	114 294 325,98	136 410 638,85
Ennakkomaksut	3 663 759,53	3 177 847,54
Vaihto-omaisuus yhteensä	117 958 085,51	139 588 486,39
Pitkäaikaiset saamiset		
Lainasaamiset	23 375 493,69	3 899 666,05
Laskennalliset verosaamiset	394 706,62	463 363,13
Muut saamiset	559 643,85	142 218,77
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	24 329 844,16	4 505 247,95
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	4 027 881,67	4 090 441,48
Lainasaamiset	3 924 475,00	6 280,50
Muut saamiset	5 361,88	169 457,11
Siirtosaamiset	7 978 066,56	9 483 345,84
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	15 935 785,11	18 254 772,88
Rahoitusarvopaperit		
Muut osakkeet ja osuudet	100 000,00	100 000,00
Rahoitusarvopaperit yhteensä	100 000,00	100 000,00
Rahat ja pankkisaamiset	34 806 242,12	13 075 965,60
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	193 129 956,90	171 019 224,87
VASTAAVAA YHTEENSÄ	201 190 919,26	309 833 554,58

KONSERNIN

TASE

	30.9.2020	30.9.2019
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	360 000,00	360 000,00
Muuntoero	8 269,60	3 102,59
Edellisten tilikausien voitto/tappio	85 673 225,95	181 856 845,42
Tilikauden voitto/tappio	37 753 414,25	28 302 491,72
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	123 794 909,80	210 522 439,73
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	30 721 143,43	44 867 817,46
Takaisinlainat työeläkevakuutuslaitoksilta	0,00	8 500 000,00
Saadut ennakot	14 000,00	14 000,00
Laskennalliset verovelat	12 064,47	2 002 816,66
Muut velat	693 540,46	15 887,78
Pitkäaikainen yhteensä	31 440 748,36	55 400 521,90
Lyhytaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	2 160 424,36	5 712 729,48
Takaisinlainat työeläkevakuutuslaitoksilta	0,00	1 500 000,00
Saadut ennakot	7 934,58	122,31
Ostovelat	18 747 874,16	16 244 605,49
Muut velat	11 678 714,97	11 144 728,56
Siirtovelat	13 360 313,03	9 308 407,11
Lyhytaikainen yhteensä	45 955 261,10	43 910 592,95
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	77 396 009,46	99 311 114,85
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	201 190 919,26	309 833 554,58

HALLITUS

Jaana Viertola-Truini, Peter Ahlström, Harri Broman,
Eero Broman (puheenjohtaja), Sanna Suvanto-Harsaae,
Väinö H. Broman, Antti Tiitola.



Broman Group Oy

Postiosoite: PL 169, 80101 Joensuu

Käyntiosoite: Tulliportinkatu 55, 80130 Joensuu

Puh: 030 621 1000 Faksi: 013 254 4199

www.bromangroup.fi